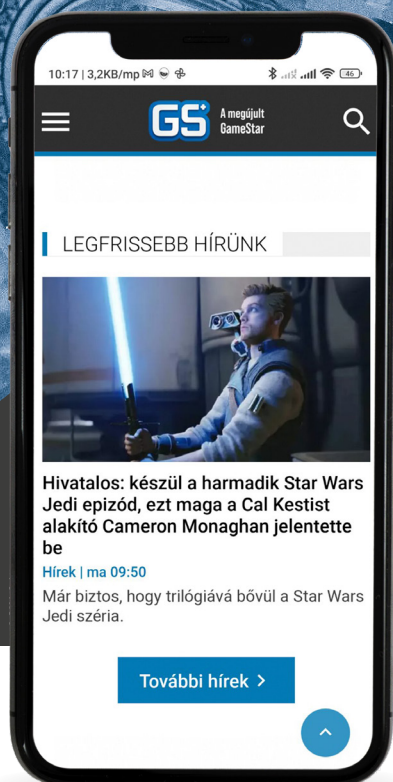




2024 MÉDIAAJÁNLAT



A GameStar 2023. ősztől **GS** néven, szélesített tartalommal, modernebb szemléletben **megújulva** folytatja pályáját generációja legnagyobb hatású szórakoztatóipari magazinjaként. Változatlan szerkesztőséggel és növekvő követőbázissal továbbra is a **legnagyobb** és **legolvasottabb gamerélelmód-magazin** Magyarországon. Kezdőknek és keményvonalas játékosoknak is tökéletes választás, célja a szórakoztatás mellett a hiteles információk, elemzések átadása a játékok, hardverek, a film és a zene világából is.

Kik olvassák a GS-t?

A GS-t elsősorban fiatal felnőttek olvassák, jellemzően a 18–49 korosztályból, több mint 60 százalékuk férfi. A kiadvány olvasótábora érdeklődés és társadalmi helyzet szempontjából széleskörű, de közös bennük, hogy kiemelten érdeklődnek a digitális és valódi játékok, innovatív megoldások, technológiai újdonságok, filmek, sorozatok, zenék, könyvek, képregények, popkulturális jelenségek iránt. 2023-as megújulása óta a GS Online bebizonyította, hogy egy gameréletmód-magazin egyszerre lehet érdekes a casual és a valódi játékosok közötti felhasználók, valamint a hazai játékipar szereplői számára, szólhat gamerekhez, de ugyanúgy a szüleik, tanáraik számára is nyújthat releváns tartalmat és képet a fiatalabb generációról. A GS hazánkban elsőként foglalkozott a játékosok és viselkedésük kutatásával, segíti a hazai tudományos élet munkáját, társadalmi felelősségvállalás keretében edukálja mind saját célcsoportját, mind a célcsoportot megérteni akaró laikusokat.

Innovatív social media megjelenések

A GS nem csupán híroldal. Partnereink számára lehetőséget biztosítunk a közel 110 000 feliratkozós YouTube csatornán, a jelentős, akár milliós elérésekre képes Tik Tok, Facebook és Instagram felületen is. Az összes közösségi médiát egyetlen hatékony, multiplatform kampányban összefűző, minden közösségi csatorna leghatékonyabb megoldásait ötvöző **GS MultiPack is elérhető**. Ennek során a szerkesztőség aktív közreműködésével alkotjuk meg a partnerünk számára legoptimálisabb, átfogó aktivitást.

**A GS Online óriási elérésével kiemelkedik Magyarország
műszaki és geek tematikájú szórakoztató szakportáljai közül.**



Több mint
3,1 millió
havi oldalletöltés



Több mint
680 ezer
átlag felhasználó



Több mint
143 ezer
Facebook-követő

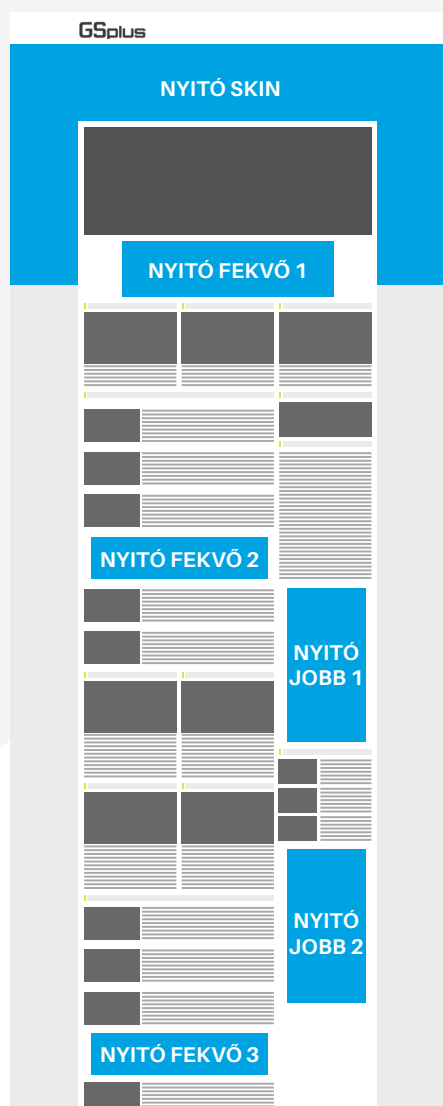


Desktop felületek

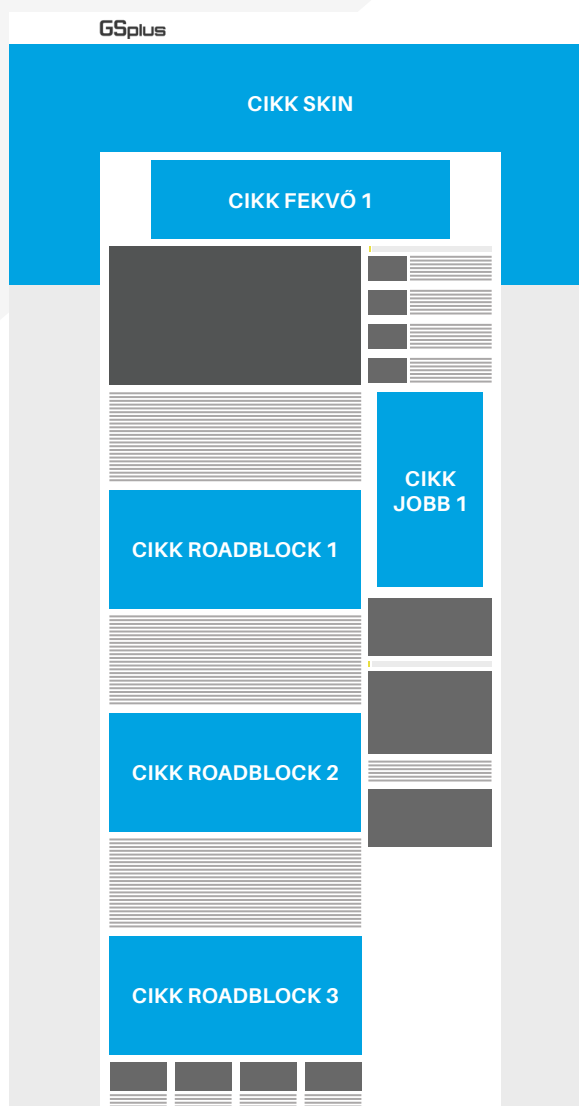
Felület	MEGJELENÉSEK	
	Főoldalon	Cikkoldalon*
Desktop 1	Header alatt skin vagy 970 × 250	Header alatt skin vagy 970 × 250
Desktop 2	Kiemelt hírek alatti 970 × 250 vagy 640 × 360	Lead alatti 640 × 360
Desktop 3	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben
Desktop 4	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben
Egyéb desktop	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben. A cikkben legalább egy 640 × 360-as hirdetés

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal



Cikkoldal



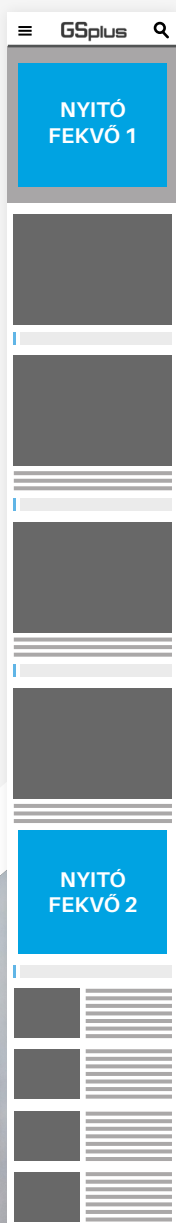
Mobil felületek

Az oldalmegtekintések **több mint 60%-a mobil eszközről** történik.

Felület	MEGJELENÉSE	
	Főoldalon	Cikkoldalon*
Mobil 1	Kiemelt cikkek alatti 300 × 250	Computerworld header alatti 300 × 250
Mobil 2	További hírek felett 300 × 250	Lead alatti 336 × 280
Mobil 3	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott első hirdetés 336 × 280
Egyéb mobil	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott további 336 × 280

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal



Cikkoldal



Egyedi ajánlatokért keresse fel kapcsolattartóját, vagy írjon az ajanlat@project029.com emailcímmel!

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Felület	Várható AV / hét	Listaár (Ft+27% áfa) / hét
Mobil felületek	Mobil 1	400 000 AV	1 500 000 Ft
	Mobil 2	400 000 AV	1 300 000 Ft
Mobil + Desktop csomagok	All-in 1 (Mobil 1 + Desktop 1)	600 000 AV	2 100 000 Ft
	All-in 2 (Mobil 2 + Desktop 2)	600 000 AV	1 890 000 Ft

AV-ALAPÚ AJÁNLAT	
AV Listaár	3,5 Ft (+27% áfa) / AV
Felületek	Desktop 2, Desktop 3, Desktop 4, Mobil 2, Mobil 3, Mobil 4, Mobil 5

AV-alapú ajánlat esetén a leadott kreatívok és a szabad felületek függvényében, oldalanként legfeljebb egy felületen jelenik meg a kampány a fent felsorolt helyek egyikén. A kampány az AV cél teljesülésekor ér véget, a megadott kampány kezdeti időpont és kampányzáró időpont között.

Natív tartalmi listaárak

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Tartalom	Rövid leírás	Listaár (Ft+27% áfa)
PR-cikkek	GS PR-cikk	PR vagy egyedi natív cikk, szerkesztőségi koncepció kidolgozásával. Egy hétig desktop és mobil kiemeléssel, SEO optimalizálással. 150 000 becsült lead AV	720 000 Ft/cikk
	GS Multipack	A GS Multipack a natív PR cikken kívül tartalmazza az alábbi megjelenéseket is: saját gyártású, egyedi TikTok videó, Youtube Shorts videó, Instagram Story	1 200 000 Ft
Social és videós aktivitások	GS Facebook poszt	GS Hungary Facebook oldalára kihelyezett poszt	35 000 Ft / poszt
	GS Facebook kampány	Egyedi igények alapján összeállított poszt boost, vagy egyedi Facebook kampány (grafikai tervezés nélkül)	80 000 Ft / kampány +médiakeret
	GS Instagram poszt	Szerkesztőség által kitalált koncepcióval, saját képpel, organikus tartalomként tálalva	110 000 Ft
	GS TikTok videó	Saját gyártású, egyedi TikTok videó a GS TikTok csatornáján, a partnerrel történő konzultáció alapján	375 000 Ft
	GS Instagram időszakos kampány	Több posztból, story-ból és videóból álló kampány	egyedi árajánlat
Rovatszponzoráció	GS YouTube videó	A GS és a PC World közös YouTube csatornájára kihelyezett videó, discovery terjesztéssel garantált 20 000 megtekintéssel. (egyedi forgatási igények esetén az ár változhat)	660 000 Ft / videó
	GS YouTube rovatszponzoráció	GS Tesztek, Toplista, Ajánló, Magyarozó vagy Kibeszélő rovatok szponzorként való feltüntetése, heti egy megjelenéssel	250 000 Ft / hó
	GS rovatszponzoráció	Minden rovatban megjelenő cikkben egyedi display megjelenés a partner által megnevezett oldalra mutató linkkel, havi 2-3 partnerre szabott hírrel vagy cikkel	380 000 Ft / alkalom